



**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА**

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ ЧАСТЬ I



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ВВЕДЕНИЕ

Данные стандарты разработаны для обеспечения правильного использования торговой марки CONTACT® на территории России, стран дальнего и ближнего зарубежья и применяются при использовании торговой марки и наименования CONTACT® на всех видах носителей, включая печатные, интернет, промо-продукцию.

В случае если у вас возник специфический вопрос, связанный с использованием торговой марки, на который вы не можете найти ответ в данном руководстве, свяжитесь с нами по адресу reklama@contact-sys.com.



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ

Торговая марка CONTACT® принадлежит ООО НКО «Рапида», оператору Платежной системы CONTACT® и может быть использована только Участниками Системы CONTACT®. Участник системы (Участник) - Юридическое лицо, заключившее с Оператором Системы Договор участия в Системе CONTACT® или другое соглашение об осуществлении ряда Услуг CONTACT® и имеющее (при необходимости) лицензию (разрешение) на осуществление переводов физических лиц, почтовых переводов денежных средств в соответствии с законодательством страны своего пребывания, в т.ч. операторы по переводу денежных средств.

Логотип CONTACT® символизирует услуги, оказываемые Платежной системой, и может быть размещен только на рекламных материалах или web-ресурсах Участников, непосредственно относящихся к услугам Системы CONTACT®.

Исходные графические файлы для использования маркетинговыми службами Участников размещены на специализированном сайте vitrina.contact-sys.com

Любые коммуникационные материалы Участников Системы, использующие торговую марку CONTACT®, должны быть согласованы с Департаментом маркетинговых коммуникаций ООО НКО «Рапида». Согласование производится по электронной почте по адресу reklama@contact-sys.com



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

РАВЕНСТВО

В случае если логотип Системы CONTACT® размещен рядом с символикой любой другой Системы денежных переводов и платежей, Участник Системы должен обеспечить визуальное равенство (по цветопередаче, размеру, расположению) между логотипами.



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ НАИМЕНОВАНИЕ

Платежная система CONTACT®

При написании наименования в тексте всегда пишите **Платежная система** с большой буквы, наименование CONTACT® только английскими буквами, с надстрочным символом ®, без использования курсива. Перевод наименования CONTACT® на русский язык не допускается.

Система CONTACT®

Возможно использование сокращенного наименования Система CONTACT®, при этом Система пишется с большой буквы.



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Логотип
основной вариант
отображения



Оранжевая плашка является неотъемлемой частью логотипа, отображение логотипа без нее или изменение ее размера не допускается.

Фирменные
цвета

PANTONE 1505 C

Основным фирменным цветом является оранжевый. Используйте **P1505C** для его воспроизведения в печатных материалах во всех случаях.

RGB

R-231 G-102 B-0

R-0 G-159 B-255

R-0 G-0 B-0

Для электронных коммуникаций используйте приведенную кодировку фирменных цветов по RGB.

СМΥК

C-0 M-60 Y-100 K-0

C-80 M-30 Y-0 K-0

C-0 M-0 Y-0 K-100

Кодировка оранжевого фирменного цвета по СМΥК приведена в качестве справочной информации и может применяться, только если использование P1505C технологически невозможно.

PANTONE

PANTONE 1505 C

PANTONE 2995 C

PANTONE Black C

Голубой и черный фирменные цвета могут отображаться по СМΥК.

ORACAL

ORACAL 641 (035)

ORACAL 641 (084)

ORACAL 641 (070)

ORACAL 641 (010)

RAL

RAL 2008

RAL 5015

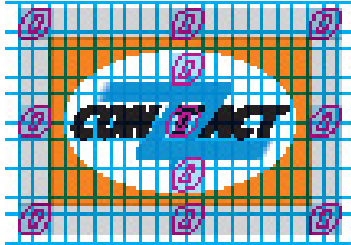
-



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА И ОХРАННАЯ ЗОНА

Модульная сетка
Охранные зоны
логотипа



ВНИМАНИЕ! Размещение надписей
и/или изображений внутри охранной зоны
логотипа не допускается.

Минимальный
размер в мм



Минимальный размер для отображения
логотипа Системы CONTACT®:

Минимальный
размер в px



- в печатных материалах 10 mm
- в электронных коммуникациях 40 px



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ



Всегда размещайте логотип CONTACT® на белом фоне.



Разрешается размещение логотипа CONTACT® на однотонном фоне насыщенного цвета, при этом обязательно добавляется белый контур по периметру логотипа.



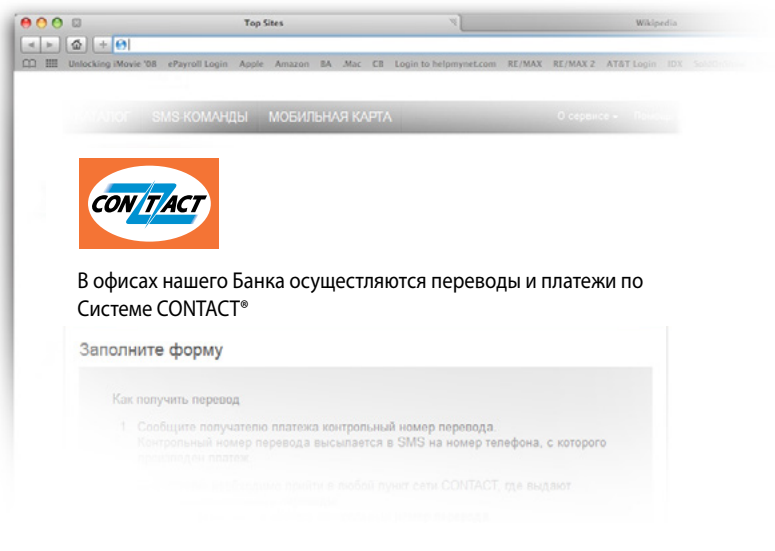


РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ИНТЕРНЕТ



Логотип должен быть размещен на сайте Участника для обозначения доступности сервисов Системы CONTACT®.

На страницах, содержащих тексты, дающие информацию об услугах, оказываемых Платежной системой CONTACT®, размещается только логотип.



Не допускается стилизация логотипа и наименования услуг для размещения на веб-сайтах (добавление теней, объема и т.п.).



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ИНТЕРНЕТ



1

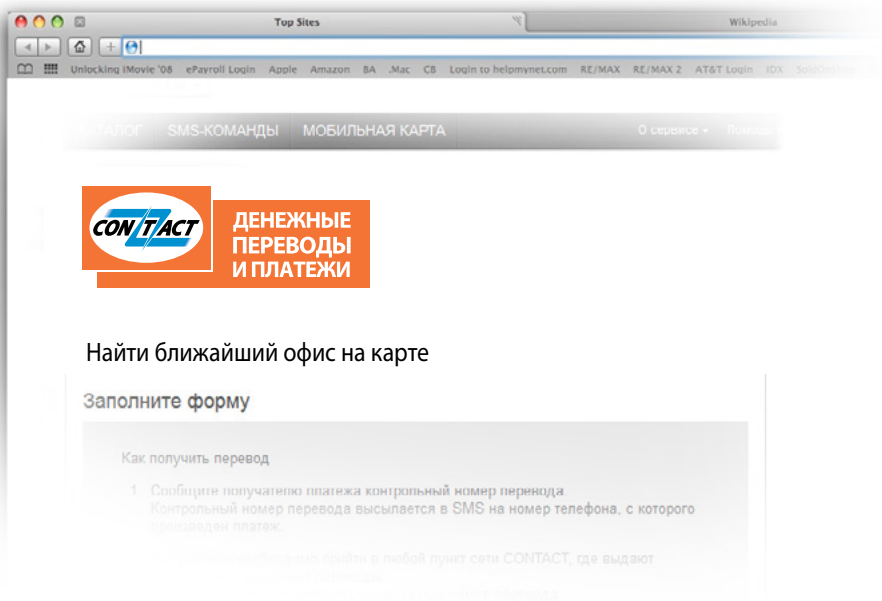


2



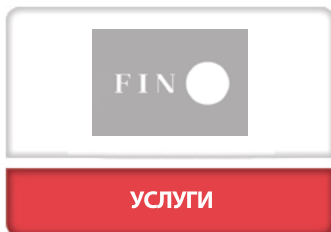
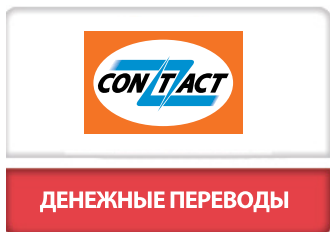
3

На страницах, не содержащих информацию об услугах, оказываемых Системой CONTACT®, необходимо разместить логотип с наименованием услуг, предоставляемых Участником по Системе CONTACT® (рис. 1, 2, 3).





РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ КНОПКИ ДЛЯ ТЕРМИНАЛОВ И АТМ



В случае если логотип размещается на кнопке с дизайнерскими эффектами (например, на кнопке платежного терминала или АТМ с эффектом объема и т.п.), он должен быть размещен так, чтобы не была нарушена охранная зона логотипа, а также были соблюдены принцип равенства с другими логотипами и правила сочетания цветов логотипа и фона.





РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ



Никогда не изменяйте фирменные цвета логотипа Платежной системы CONTACT®.



Никогда не искажайте логотип – как целиком так и отдельные его части.



Никогда не изменяйте пропорции логотипа.



Запрещено использование отдельных графических элементов логотипа.



Никогда не используйте оттенки фирменных цветов CONTACT®.



Всегда используйте высокое разрешение логотипа для соответствующего типа его отображения.



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ



Никогда не добавляйте никаких посторонних графических элементов в охранную зону логотипа.



Не размещайте логотип наклонно.



Не размещайте логотип на пестром цветном фоне.



Не размещайте логотип без белого контура на ярком однотонном фоне.



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ЛОГОТИП – СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА**

В случаях если использование основного варианта логотипа технологически невозможно, используйте дополнительные варианты, приведенные в данном разделе.

Минимальный размер – специализированное использование **10 mm**



Логотип для тиснения

тиснение на ежедневнике



**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА**

Логотип для вышивки или термопереноса



термоперенос на бейсболке



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Логотип для деколи



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА

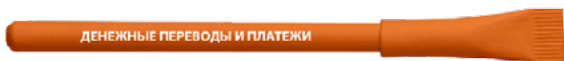


деколь на кружке

CONTACT®

ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ И ПЛАТЕЖИ

В случае если поле нанесения промо-материала узкое и вытянутое (ручки, карандаши) допускается использование наименования CONTACT® с дополнительной расшифровкой «**денежные переводы и платежи**».



нанесение на
экоручках

WWW.CONTACT-SYS.COM